

ОФЕРТА О РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА ПОСРЕДСТВОМ ПЛОЩАДКИ PLACE GROUP

1. Определения.

- 1.1. **Оферта** – условия настоящей оферты о продаже товаров на сайте www.placemd.shop (далее – "**Сайт**"), включая все приложения к ней.
- 1.2. **Договор** – договор между Продавцом и компанией **PLACE GROUP**, заключенный на условиях Оферты.
- 1.3. **Правила** – условия по отдельным вопросам продажи товаров и оказания услуг PLACE GROUP, которые являются неотъемлемой частью Договора. Перечень Правил приведен в п. 8.9 Договора.
- 1.4. **Продавец** – коммерческая организация, индивидуальный предприниматель или гражданин РМ, обладающий статусом патентообладателя, которые приняли условия Оферты.
- 1.5. **PLACE GROUP** – S.R.L. «PLACE GROUP», (IDNO): 1023611001209. PLACE GROUP является владельцем агрегатора информации о товарах (Сайта), на котором Продавцами размещаются предложения о заключении договоров купли-продажи принадлежащих им товаров.
- 1.6. **Товары** – принадлежащие Продавцу товары, предложения о продаже которых он размещает на Сайте.
- 1.7. **Единоразовый взнос** – После внесения суммы, определяемой компанией PLACE GROUP, продавец получает доступ к своему кабинету продавца на сайте PLACE GROUP. Сумма взноса и условия его внесения определяются PLACE GROUP и актуальны на странице «<https://placemd.shop/become-a-vendor/>».
- 1.8. Настоящий договор определяет порядок ведения Продавцом розничной продажи Товара через интернет-магазин согласно статье 681 Гражданского кодекса Р.Молдова и Закона нр. 284 Об электронной торговле и является публичной офертой Продавца, адресуемой неопределенному кругу физических лиц являющихся как резидентами, так и не резидентами РМ

2. Порядок заключения договора:

- 2.1. Продавец обязан внимательно ознакомиться с условиями Оферты и пройти регистрацию на сайте PLACE GROUP <https://placemd.shop/vendor-register/> (далее – "**Портал**") с заполнением о себе сведений, необходимых для заключения Договора.
- 2.2. После регистрации и проверки данных PLACE GROUP предоставляет Продавцу реквизиты для уплаты единоразового взноса, что является предложением PLACE GROUP Продавцу о заключении Договора на условиях Оферты.
- 2.3. Договор считается заключенным с момента уплаты Продавцом Гарантийного взноса.
- 2.4. По запросу PLACE GROUP Продавец обязуется предоставить дополнительное подтверждение о заключении Договора в указанной PLACE GROUP форме, например: в форме подписанных Продавцом заявления о присоединении к Оферте или текста Оферты.

3. Предмет Договора

- 3.1. Продавец поручает, а PLACE GROUP принимает на себя обязательства за вознаграждение совершать от имени и за счет Продавца действия по заключению и исполнению сделок купли-продажи Товаров с покупателями – физическими лицами, использующими Сайт (далее – "**покупатели**").
- 3.2. PLACE GROUP от имени Продавца принимает оплату за Товары и передает вырученные от реализации Товаров денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется PLACE GROUP самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором. Продавец также имеет возможность самостоятельно принимать оплату от покупателя любым удобным способом, который устраивает как покупателя, так и Продавца.
- 3.3. PLACE GROUP также может оказывать Продавцу услуги, предусмотренные п. 6.4 Договора.
- 3.4. Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет PLACE GROUP право выкупить Товар, то есть право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом PLACE GROUP, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар PLACE GROUP в собственность, а PLACE GROUP обязуется принять и оплатить такой Товар. Порядок выкупа PLACE GROUP Товара предусмотрены Правилами выкупа Товара. Положения настоящего пункта не применяются к продовольственным Товарам.

- 3.5. Стороны используют Портал в порядке и на условиях, которые установлены в Правилах использования Портала. Продавец обязан самостоятельно на регулярной основе знакомиться с размещенной на Портале информацией.
- 3.6. В целях соблюдения законодательства о защите прав потребителей в Карточках Товара указано наименование Продавца.

4. Продажа Товара.

4.1. Продажа Товара может осуществляться одним из следующих способов:

- 1) со склада Продавца, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с покупателем находится на складе Продавца, с передачей Товара PLACE GROUP для доставки покупателю ("FBS");
- 2) со склада Продавца без передачи Товара PLACE GROUP для доставки Покупателю ("Витрина"), при этом продажа Товара способом Витрина осуществляется при условии отдельно выраженного Продавцу согласия PLACE GROUP на исполнение Договора таким способом;
- 3) со склада PLACE GROUP, то есть Товар в момент заключения договора купли-продажи с покупателем находится на складе PLACE GROUP.

4.2. В случае продажи Товара способом "Витрина" Продавец обязан за свой счет доставить Товар покупателю в течение 86 часов с момента размещения на Портале информации о приобретении Товара Покупателем в избранное им при оформлении заказа на Сайте место доставки или до ближайшего от него пункта выдачи.

4.3. Все финансовые операции, связанные с продажей Товара через систему "Витрина", включая прием оплаты от покупателей, осуществляются непосредственно через расчетный счет Продавца или через логистических посредников посредством «наложенного платежа». Продавец обязуется уплачивать комиссию PLACE GROUP в соответствии с условиями, указанными в договоре и на Портале и в разделе «платежи» -> «обратный платеж».

4.4. Продавец гарантирует, что все товары, предложенные к продаже через систему "Витрина", полностью соответствуют характеристикам, описанию и стандартам качества, заявленным им на маркетплейсе. Это включает, но не ограничивается, точностью описания, соответствием спецификациям, а также соблюдением всех обязательных стандартов качества и безопасности.

4.5. В случае обнаружения несоответствия товара заявленным характеристикам или стандартам качества, Продавец обязуется принять меры по урегулированию претензий покупателя, включая, но не ограничиваясь, возврат средств, замену товара или иные действия в соответствии с политикой возврата и гарантийными обязательствами.

4.6. В случае продажи Товара способом "FBS" Продавец обязан за свой счет передать Товар PLACE GROUP для доставки покупателю в течение 60 часов с момента размещения на Портале информации о приобретении Товара Покупателем.

4.7. Если Продавец нарушил срок передачи Товара при продажах "FBS" и «ВИТРИНА», указанный в п. 4.2 и 4.3 Договора, и Покупатель отказался от принятия Товара, Продавец обязан уплатить PLACE GROUP штраф в размере, указанном в п. 9.8.1, но не менее 50 лей за единицу товара.

4.8. В случае передачи Товара PLACE GROUP для продажи со склада PLACE GROUP Продавец обязан:

- 1) заблаговременно до передачи Товара заполнить на Портале План поставок, указав достоверные сведения об ассортименте и количестве Товаров, которые он планирует передать PLACE GROUP;
- 2) передать Товар PLACE GROUP в дату, время и место, указанные Продавцом в Плане Поставок и подтвержденные PLACE GROUP на Портале.

4.9. В случае передачи Товара PLACE GROUP по любым основаниям Продавец обязан:

- 1) в отношении Товаров, которые по закону подлежат обязательной маркировке средствами идентификации:
 - а) Исполнять предусмотренные законом обязанности по предоставлению сведений об обороте товаров оператору информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации; при продажах "FBS" самостоятельно предоставлять информацию об обороте товаров и выводе из оборота товаров оператору информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

4.10. Продавец обязан обеспечить соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара в момент передачи PLACE GROUP Товара. В случае нарушения

указанных Правил Продавец несет ответственность за сохранность Товара до момента его передачи Покупателю.

- 4.11. Продавец обязан контролировать истечение срока годности или срока службы Товаров, переданных им на склад PLACE GROUP, при продажах со склада PLACE GROUP и незамедлительно инициировать возвращение или утилизацию находящихся на складе PLACE GROUP Товаров с истекшим сроком годности или сроком службы либо прекращение размещения Карточки Товара на Портале. Продавец признается нарушившим указанную в настоящем пункте обязанность, если Товар с истекшим сроком годности или сроком службы передается покупателю.
- 4.12. PLACE GROUP вправе отказаться от приемки Товара и исполнения поручения в отношении Товара в случае, если:
- 1) Продавец нарушил срок передачи Товара при продажах "FBS" (пункт 4.3);
 - 2) Продавец не внес Товар в План поставок, указал в Плане поставок недостоверные сведения или нарушил срок передачи по Плану поставок (пункт 4.4);
 - 3) PLACE GROUP не подтвердил План поставок, в котором был указан Товар;
 - 4) Продавец нарушил любую из обязанностей в отношении товаров, подлежащих обязательной маркировке (пункт 4.6);
 - 5) Продавец не обеспечил соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара.
- 4.13. В случае, если PLACE GROUP осуществлял доставку Товара и Покупатель отказался от получения Товара, такой Товар остается на складе PLACE GROUP и его продажа будет осуществляться со склада PLACE GROUP. Если Товар был возвращен Покупателем в связи с наличием в нем недостатков PLACE GROUP доставит его на пункт выдачи заказов, указанный Продавцом для доставки возвратов, а Продавец обязуется забрать Товар из пункта выдачи заказов.
- 4.14. При передаче Товара Стороны руководствуются Правилами приемки и возврата Товара.

5. Цена Товара, отчетность и расчеты.

- 5.1. Продавец самостоятельно устанавливает и изменяет цену Товаров на Портале. Продавец вправе устанавливать скидки на Товар. Скидки, установленные с согласия Продавца, признаются скидками, установленными Продавцом. PLACE GROUP реализует Товар по цене, указанной Продавцом на Портале на момент оформления покупателем заказа, с учетом установленных им скидок (далее – "Розничная цена Продавца").
- 5.2. Розничная цена Продавца включает стоимость Товара, упаковки и маркировки, доставки, иные расходы Продавца, предусмотренные настоящим Договором, а также все применимые косвенные налоги.
- 5.3. PLACE GROUP вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного согласования с ним посредством применения скидок PLACE GROUP к Розничной цене Продавца.
- 5.4. PLACE GROUP перечисляет Продавцу денежные средства, вырученные от реализации Товара, в размере Розничной цены Продавца. Если PLACE GROUP применил скидки PLACE GROUP к Розничной цене Продавца, такие скидки не уменьшают сумму, которую PLACE GROUP обязан перечислить Продавцу, за исключением скидок предварительно согласованных с Продавцом.
- 5.5. PLACE GROUP предоставляет Продавцу Отчет о продажах (далее – "Отчет") в течение 7 (семи) календарных дней, следующих за Отчетным периодом. Отчетный период равен 1 (одной) календарной неделе. Форма Отчета определяется PLACE GROUP.
- 5.6. Отчет размещается на Портале. Продавец вправе в течение 7 (семи) календарных дней с момента размещения Отчета предоставить мотивированные замечания на него. В случае непредоставления мотивированных замечаний в указанный срок, Отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами.
- 5.7. PLACE GROUP выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товара покупателям, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня востребования Продавцом такой выплаты – создания электронной заявки на Портале в личном кабинете Продавца.

5.8. Доступная к выплате сумма (с учетом удержаний, указанных в пункте 6.9) указана на Портале в личном кабинете Продавца, учитывает продажи Товаров Продавца и его обязательства перед PLACE GROUP на день ее отображения и обновляется ежедневно.

5.9. Расчеты по системе торговли "витрина" осуществляются следующим образом:

А) Продавец реализует товар на маркетплейсе "PLACE GROUP" и принимает оплату на свой расчетный счет.

Б) При успешной транзакции сумма к оплате комиссии маркетплейсу размещается в разделе "платежи".

В) Оплата комиссии маркетплейсу производится один раз в месяц, не позднее 10 числа месяца.

Г) в случае неоплаты комиссии и накопления долга до суммы равной или более 10,000 леев, "PLACE GROUP" оставляет за собой право заблокировать аккаунт продавца.

5.10. PLACE GROUP вправе приостановить исполнение обязанностей по выплате Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара, в случае:

1) если Продавец не предоставил подтверждение заключения Договора (пункт 2.4) в течение 5 дней после запроса от PLACE GROUP – до устранения нарушения без уведомления Продавца о такой приостановке;

2) если PLACE GROUP начал проверку Продавца на предмет возможного недобросовестного поведения или нарушения условий Договора, прав потребителей или законодательства РМ - на срок до 21 дня с предварительным уведомлением Продавца о такой приостановке.

PLACE GROUP вправе приостановить исполнение обязанностей в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, неоднократно.

5.11. В случае если:

– PLACE GROUP вернул покупателю денежные средства за Товар,

– Товар был возвращен покупателем до его оплаты или

– покупатель не оплатил Товар по независящим от PLACE GROUP причинам,

PLACE GROUP указывает такой Товар в разделе "Возвраты" Отчета (если ранее Товар был указан в Отчете как реализованный) и не перечисляет Продавцу денежные средства за такой Товар. Если PLACE GROUP уже перечислил денежные средства, то:

1) PLACE GROUP вправе удержать сумму в том же и последующих отчетных периодах в порядке, предусмотренном пунктом 6.9; или,

2) если удержание указанной суммы в том же отчетном периоде не состоялось, потребовать т Продавца путем размещения в личном кабинете Продавца на Портале информации о задолженности возратить неверно уплаченную сумму в течение 5 дней с даты получения требования.

5.12. Расчеты по настоящему Договору осуществляются в леях РМ, Тарифы, другие цены, суммы неустоек, суммы обязательств и другие денежные суммы на Портале, в Договоре и в Отчетах указаны в леях РМ, если после числа не указана иная валюта. Платежные обязательства PLACE GROUP считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета PLACE GROUP.

6. Вознаграждение и иные выплаты Продавца.

6.1. Вознаграждение (п. 6.2), возмещаемые Продавцом издержки (пункт 6.3), стоимость оказанных услуг (пункт 6.7), суммы неустоек (штрафов) и возмещаемых Продавцом убытков удерживаются из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Продавцу.

6.2. Продавец обязуется уплатить PLACE GROUP Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Расчет Вознаграждения осуществляется в соответствии с Правилами расчета Вознаграждения.

6.3. Продавец обязуется возместить PLACE GROUP издержки, понесенные на исполнение поручения, в случаях, предусмотренных Правилами расчета Вознаграждения. PLACE GROUP не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение издержек, за исключением случаев, указанных в Правилах расчета Вознаграждения.

6.4. При исполнении поручения PLACE GROUP оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:

1) организации доставки Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад PLACE GROUP в случае отказа Покупателя от Товара.

- 2) хранению и складской обработке Товара на складе PLACE GROUP.
 - 3) утилизации Товар
 - 4) продвижению Товаров на Сайте
- 6.5. Порядок оказания и расчета стоимости услуг определен в Правилах оказания услуг и Правилах оказания услуг по продвижению Товаров на сайте. Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 6.4, действует с момента заключения Договора.
- 6.6. Объем и стоимость оказанных услуг определяется в Отчете на основании сведений, полученных в результате автоматического учета операций с Товаром во внутренней электронной системе PLACE GROUP. Услуги считаются принятыми Продавцом как надлежащим образом оказанные с момента утверждения Сторонами Отчета (пункт 5.6).
- 6.7. В случае, если Продавец не является плательщиком НДС, счета-фактуры при исполнении PLACE GROUP поручения Продавца и оказании PLACE GROUP услуг Продавцу не составляются. В случае, если Продавец является плательщиком НДС или не является резидентом РМ, PLACE GROUP составляет счета-фактуры и направляет их посредством системы электронного документооборота. Продавец обязуется подключиться к системе электронного документооборота. Продавец не вправе ссылаться на то, что PLACE GROUP не предоставил счета-фактуры, если Продавец не является участником системы электронного документооборота.
- 6.8. Требования PLACE GROUP к Продавцу об уплате сумм, указанных в пункте 6.1, зачитываются против требования Продавца к PLACE GROUP о перечислении вырученных за Товар денежных средств в момент указания сумм таких требований в Отчете. Такой зачет происходит автоматически без дополнительных заявлений от любой из Сторон. По результатам такого зачета:
- 1) Если сумма требований Продавца была больше, PLACE GROUP перечисляет оставшуюся после удержаний сумму в предусмотренном Договором порядке (пункт 5.7)
 - 2) Если сумма требований PLACE GROUP была больше, Продавец обязан уплатить сумму разницы в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Отчета, в котором производились удержания, или PLACE GROUP вправе осуществить удержания в оставшейся сумме на основании следующего Отчета.

7. Изменение Договора.

- 7.1. PLACE GROUP вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения (далее – Изменения) в Договор.
- 7.2. Изменения вступают в силу с 00 часов 00 минут:
- 1) дня, указанного в уведомлении о внесении Изменений; при этом, если Изменения содержат изменение порядка расчета сумм вознаграждения, возмещаемых издержек, стоимости услуг за исключением случаев, указанных в подпункте 2 настоящего пункта, неустоек, то такой день не должен наступать ранее чем по истечении 6 (шести) полных суток с даты опубликования уведомления о внесении Изменений;
 - 2) дня, следующего за днем опубликования на Портале уведомления о внесении Изменений, если изменяется величина Тарифа и/или Тарифов, если более поздняя дата не указана в уведомлении;
 - 3) седьмого дня с даты опубликования на Портале уведомления о внесении Изменений – если в таком уведомлении не указана иная дата вступления их в силу.
- 7.3. Уведомление о внесении Изменений публикуется в виде новости с указанием на содержание Изменений, текстом Изменений или текстом Договора с учетом Изменений.
- 7.4. Правила пунктов 7.2 и 7.3 Договора не применяются при изменении Тарифов, происходящем в связи с изменением обстоятельств и совершении Продавцом действий, от которых такие Тарифы зависят, а также в связи с автоматическим пересчетом таких Тарифов. В этом случае Тариф применяется с момента его опубликования на Портале.

8. Заключительные положения.

- 8.1. Любая переписка сторон, включая направление уведомлений, претензий, первичных документов, осуществляется исключительно через Портал. Сообщение или документами доставленные любыми иными средствами связи признаются полученными другой стороной только при условии направления их копии посредством Портала.
- 8.2. Каждая из сторон имеет право отказаться от исполнения Договора полностью или в части. В этом случае Продавец обязан принять от PLACE GROUP и вывезти Товар в установленный PLACE GROUP срок. Продавец не вправе требовать возмещения убытков, причиненных отказом PLACE GROUP от исполнения Договора.
- 8.3. В случае предъявления к PLACE GROUP каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с:
- нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или
 - несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством РМ, или
 - предоставлении недостоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства РМ/полученных с нарушением требований законодательства РМ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

PLACE GROUP вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать PLACE GROUP необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить PLACE GROUP все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от PLACE GROUP соответствующего документально подтвержденного требования.

- 8.4. PLACE GROUP не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могло ли PLACE GROUP предвидеть причинение таких убытков.
- 8.5. С момента заключения Договора Продавец уполномочивает PLACE GROUP представлять интересы Продавца в отношении переданного Продавцом PLACE GROUP Товара перед правоохранительными органами РМ, Министерством внутренних дел, органами полиции Прокуратурой РМ, а именно, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия необходимые для защиты интересов Продавца при производстве по уголовным делам и проверках по фактам хищения, утраты, гибели и повреждения Товара Продавца.
- 8.6. Размеры штрафов, взимаемых с Продавца в случае нарушения им условий Договора, предусмотрены в пункте 9.8.1.
- 8.7. К отношениям сторон Договора, связанным с заключением, исполнением, прекращением и действительностью Договора, применяется право РМ.
- 8.8. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, подлежат досудебному претензионному урегулированию. Претензия в адрес PLACE GROUP направляется через Портал в разделе «Поддержка», категория «Претензии» - «Досудебная претензия». Другая Сторона обязана ответить на предъявленную претензию в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня ее получения. Стороны допускают предоставление ответа на претензии посредством электронной почты.
- 8.9. Неотъемлемыми частями настоящей Оферты являются:
- 1) Правила использования Портала;

- 2) Правила упаковки и маркировки;
- 3) Правила приемки и возврата;
- 4) Правила расчета Вознаграждения;
- 5) Правила оказания услуг;
- 6) Правила оказания услуг по продвижению Товаров на сайте;
- 7) Форма заявки на оказание услуг рекламы;
- 8) Правила выкупа.
- 9) Перечень запрещенных Товаров.

9. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА

9.1. Регистрация и идентификация на Портале.

- 9.1.1. Продавец самостоятельно проходит регистрацию на Портале <https://placemd.shop>. В случаях, когда личным кабинетом Продавца на Портале (далее – «Личный кабинет») пользуются несколько пользователей, владелец Личного кабинета несет ответственность за все действия, произведенные в Личном кабинете, в том числе Пользователями, и информацию, указанную в нем, лежит на Продавце.
- 9.1.2. Продавец признает, что использование им логина (номер телефона, email, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца на Портале (в Личном кабинете), подтверждением права совершать операции на Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им на Портале, считаются совершенными в простой письменной форме.
- 9.1.3. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление). В случае их утраты Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом PLACE GROUP для их изменения.

9.2. Информация на Портале.

- 9.2.1. Карточка товара – это совокупность информации о Товаре, размещенной Продавцом на Портале, включая: наименование и описание, технические характеристики, страну изготовления, изготовителя, нанесенные на Товар объекты интеллектуальной собственности, фотографии и видеоизображения, за исключением информации о цене Товара.
- 9.2.2. Для размещения предложений о реализации Товаров на сайте Продавец создает Карточки Товаров в Личном кабинете на Портале.
- 9.2.3. Продавец определяет содержание Карточки товара и самостоятельно размещает ее на Портале. PLACE GROUP не вправе вносить изменения в Карточку товара. При создании карточек Товара Продавец обязуется:
- 1) предоставлять достоверную информацию о Товаре, его параметрах, производителе, габаритах и т. п., а также в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации;
 - 2) использовать фотографии и изображения, на которые имеет разрешение для коммерческого использования правообладателем;
 - 3) не размещать товары, запрещенные для продажи или предложения к продаже в сети Интернет законодательством РФ и других стран, в которые осуществляется доставка, а также товары, указанные в Перечне запрещенных к размещению на Портале товаров;
 - 4) не создавать дублирующие карточки Товара;
 - 5) не использовать маркетинговые надписи (например, «Топ продаж», «Продано более...раз» и т.п.), контактные данные Продавца и ссылки на иные сайты/группы/сообщества на фотографиях Товара;
 - 6) не размещать информацию, законных прав на которую Продавец не имеет (торговые знаки, изображения, описание, документацию, личные данные и т.п.);
 - 7) не размещать предложения о продаже товара, произведенного, ввезенного в РФ или реализуемого с нарушением законодательства или прав третьих лиц;
 - 8) не размещать Товар в не соответствующей ему товарной категории. Перечень товарных категорий и правила отнесения товара к определенной товарной категории размещены по [ссылке](#);

- 9) указывать ставку НДС, применимую при реализации Товара, кроме случаев, когда налогообложение производится по ставке 20% или Продавец не является плательщиком НДС.
- 9.2.4. При выявлении нарушения обязанностей Продавца, предусмотренных пунктом 9.2.3, или гарантий, предусмотренных пунктом 9.2.7, PLACE GROUP вправе заблокировать (приостановить размещение) или удалить Карточку Товара на Портале.
- 9.2.5. Продавец вправе с использованием Портала направить в PLACE GROUP обращение о восстановлении заблокированной Карточки Товара при условии устранения им нарушений.
- 9.2.6. Продавец несет полную ответственность за качество, работоспособность, комплектность и иные характеристики Товара, информацию о нем, размещенную на Портале.
- 9.2.7. Продавец гарантирует соответствие информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей.
- 9.2.8. Размещенная Продавцом на Портале информация может быть предоставлена PLACE GROUP третьим лицам для анализа, хранения или обработки с целью повышения качества оказываемых PLACE GROUP услуг, а также органам государственной власти по их запросам или в рамках исполнения PLACE GROUP предусмотренных законом обязанностей или осуществления предоставленных законом прав.

9.3. Правила взаимодействия с покупателями и специалистами поддержки продавцов на Портале.

- 9.3.1. При размещении Товара на Портале Продавец имеет право просить покупателей оставить отзыв о приобретенном Товаре посредством описания к Товару, вкладышей в упаковку Товара и т.п. При этом недопустимо для стимуляции покупателей использовать обещание денежного или иного вознаграждения. При выявлении нарушения PLACE GROUP оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале.
- 9.3.2. При поступлении от пользователя вопроса о Товаре через функционал «Вопросы», Продавец обязуется предоставить ответ в течение 3 рабочих дней с момента поступления вопроса в раздел «Вопросы и отзывы» личного кабинета Продавца.
- 9.3.3. При размещении ответов на вопросы и отзывы о Товаре на Портале, Продавец обязуется:
- предоставлять покупателю достоверную информацию;
 - соблюдать деловой стиль общения;
 - не размещать информацию рекламного характера о сторонних сайтах, группах, каналах и пр., а также о товарах или услугах, не представленных на Портале;
 - не оскорблять пользователя или сотрудника PLACE GROUP, оставившего вопрос/отзыв;
 - не использовать ненормативную лексику в явном или завуалированном виде;
 - не обвинять пользователя, который оставил вопрос/отзыв в нечестности;
 - не размещать информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию PLACE GROUP, его сотрудников и иных лиц.
- 9.3.4. В случае нарушения любого из условий, перечисленных в п. 9.3.3, PLACE GROUP оставляет за собой право удалить размещенные ответы и ограничить Продавцу возможность размещения ответов на вопросы и отзывы о Товаре в дальнейшем.
- 9.3.5. Претензии и обращения покупателей доставляются до Продавца с использованием раздела Портала "Чат с Продавцом". Продавец обязуется отвечать на претензию и обращение Покупателя аргументировано в полном объеме, в соответствии с этикетом делового письма в течении 10 дней с момента появления претензии или обращения в ЛК Продавца на Портале. Не считается надлежащим ответом на претензию или обращение односложные ответы, нецензурная брань,

грубое общение с покупателем, отказ от удовлетворения претензии без обоснованной аргументации.

9.3.6. При взаимодействии между Продавцом и Покупателем в Чате Продавец обязуется соблюдать следующие условия:

- Не оскорблять Покупателя, не использовать ненормативную лексику, завуалированных высказываний, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.
- Соблюдать деловой стиль общения, вежливость и уважительное отношение к Покупателю.
- Предоставлять актуальную и достоверную информацию о товаре, работе или услуг не нарушающей законодательство РФ либо права третьих лиц.
- Не вводить в заблуждение Покупателя относительно потребительских свойств товаров, работ и услуг.
- Не высказываться негативно в адрес PLACE GROUP, сотрудников, товаров, работ, услуг, организаций, брендов и других продавцов PLACE GROUP.
- Не употреблять приемов, сравнений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию конкурентов PLACE GROUP и их продукцию.
- Не мотивировать Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагать обменяться контактами с покупателем.
- Не осуществлять сбор, хранение и распространение персональных данных покупателей.
- Не рекламировать либо упоминать сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы.

9.3.7. Взаимодействие со специалистами поддержки продавцов на Портале осуществляется в корректной, деловой форме. При использовании ненормативной лексики PLACE GROUP оставляет за собой право не предоставлять ответы на вопросы Продавцов до поступления вопроса в корректной форме.

9.3.8. Срок предоставления ответа на вопрос Продавца, поступивших в личном кабинете в разделе «Обращения», не превышает 30 дней. В случае, если Продавец не предоставляет всю необходимую информацию для ответа на вопрос, срок предоставления ответа может быть увеличен.

9.4. Правила взаимодействия с правообладателями на Портале («Цифровой Арбитраж»).

9.4.1. Для взаимодействия правообладателей (в том числе представителей правообладателей) с Продавцом по вопросам нарушения исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, предусмотрен специальный сервис «Цифровой Арбитраж», который состоит из функционала для направления обращений правообладателями непосредственно Продавцу в отношении его Товаров и Карточек Товаров, и функционала для рассмотрения обращений правообладателей Продавцом и предоставления ответа на них (далее – **Сервис**).

9.4.2. Обращения правообладателей (в том числе представителей правообладателей) связанные с нарушением исключительных прав правообладателей на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности, использованные в Товаре или Карточке Товара Продавца, поступают в специальный раздел Личного кабинета Продавца «Обращения правообладателей».

9.4.3. Продавец обязан рассмотреть обращение правообладателя и направить ответ на него в течение 30 календарных дней с момента поступления обращения в Личный кабинет Продавца. Предоставляемый срок на рассмотрение обращения и ответ на него может быть изменен.

- 9.4.4. В случае наличия возможного факта нарушения исключительных прав правообладателя в Товаре/Карточке товара или отсутствия у Продавца документов, подтверждающих отсутствие возможного нарушения исключительных прав, Продавец в указанный срок обязан:
- 1) устранить возможные нарушения: прекратить реализацию спорного Товара и обеспечить прекращение предложения и размещения Товара на Сайте, в том числе путем удаления всех текстовых и графических материалов в Карточке товара и полной блокировки/удаления Карточки Товара на Портале, или внести изменения в содержание Карточки Товара, обеспечивающие прекращение использования объектов интеллектуальной собственности правообладателя, и
 - 2) направить в адрес правообладателя (его представителя) через Сервис ответ об устранении возможных нарушений.
- 9.4.5. В случае наличия мотивированных возражений по обращению правообладателя Продавец в указанный срок обязан направить в адрес правообладателя через Сервис аргументированный ответ с приложением документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя (документов, подтверждающих наличие у Продавца прав на использование объекта интеллектуальной собственности и (или) документов, подтверждающих происхождение Товара от лица, имеющего право на введение Товара в гражданский оборот с согласия правообладателя).
- 9.4.6. К документам, подтверждающим отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, могут относиться:
- 1) документы, подтверждающие, что на Товаре или в Карточке Товара использован не объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежит правообладателю, а объект интеллектуальной собственности, исключительное право на который принадлежат Продавцу: свидетельство на товарный знак/изобретение/полезную модель/промышленный образец, договор авторского заказа с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, договор отчуждения исключительных прав на изображения с закрывающими документами, включающий сведения о передаче оригинальных изображений с их визуализацией, и т.п.;
 - 2) документы, подтверждающие наличие у Продавца права использования объекта интеллектуальной собственности в Товаре или Карточке Товара: лицензионный или дистрибьюторский договор, согласие правообладателя на использование объекта интеллектуальной собственности;
 - 3) документы, подтверждающие исчерпание исключительных прав (введение в гражданский оборот Товара правообладателем или с его согласия на территории Евразийского экономического союза или на территории иных государств в предусмотренных законом случаях): договоры и передаточные документы, подтверждающие законное происхождение Товара.
- 9.4.7. В случае, если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом и на него не был дан ответ в указанный срок, а также в случае подтверждения по истечении указанного срока наличия факта возможного нарушения исключительных прав правообладателя или непредоставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя, PLACE GROUP имеет право заблокировать (приостановить размещение) или удалить Карточку Товара на Портале.

9.5. Предоставление документов.

- 9.5.1. Продавец обязан по запросу от PLACE GROUP и/или потребителя предоставить все необходимые документы на реализуемый Товар (декларации соответствия, сертификаты качества и т. п.) в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса. Если документы не будут предоставлены, Карточка Товара, в отношении которого был отправлен запрос, может быть заблокирована.
- 9.5.2. PLACE GROUP вправе в любое время запросить у Продавца:

- 1) документы, подтверждающие право на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, используемых в Карточке товара;
- 2) документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям, в том числе, но не ограничиваясь: сертификаты соответствия, декларации о соответствии, свидетельства о регистрации Товара;
- 3) корректную информацию о любых характеристиках Товара и документы, подтверждающие такие характеристики;
- 4) иные документы, подтверждающие соответствие информации, содержащейся в Карточке Товара, законодательству РМ.

9.5.3. Запрос может быть направлен PLACE GROUP Продавцу посредством Портала или на адрес электронной почты, указанный Продавцом на Портале. Продавец обязан предоставить PLACE GROUP электронные скан-копии запрашиваемых документов (по требованию PLACE GROUP такие скан-копии должны быть заверены подписью и печатью Продавца). Продавец должен выполнить предусмотренную настоящим пунктом обязанность независимо от того, были ли им предоставлены такие документы ранее (в том числе по ранее поступившим запросам PLACE GROUP).

9.5.4. Продавец обязан в срок, не превышающий 3 (Три) рабочих дня с даты направления PLACE GROUP соответствующего запроса, предоставить указанные документы.

9.5.5. PLACE GROUP вправе запрашивать указанные в пункте 9.5.2 документы, действовавшие как на дату размещения Товара на сайте PLACE GROUP, так и действующие в течение всего периода с даты размещения и до даты запроса PLACE GROUP.

9.6. Рейтинги и заявки на возврат.

9.6.1. В личном кабинете Продавца отражаются рейтинги:

- 1) Рейтинг доставки, который вычисляется по формуле:

Рейтинг доставки (Рд) = $K_d / K_p * 100\%$, где:

K_d – это Количество Заказов, доставленных до склада PLACE GROUP или до покупателя (если Заказ доставляется продавцом самостоятельно); Заказ означает один или несколько Товаров, предназначенных для одного покупателя и доставляемых одновременно.

K_p – это количество поступивших Заказов.

- 2) Рейтинг продавца, который зависит от оценок покупателей и рассчитывается как средняя оценка продавца покупателями за 6 последних месяцев, при условии, что количество оценок за такой период больше 10.

9.6.2. Продавец обязуется не совершать действия или сделки, направленные на манипулирование рейтингами товара и продавца, или инициировать такие сделки, в том числе совместно с другими лицами приобретать Товары посредством сайта PLACE GROUP у себя самого с целью влияния на рейтинг или побуждать других лиц приобретать товары Продавца на сайте с последующей передачей таких товаров Продавцу и их повторным выставлением на продажу, а также совершать иные фиктивные сделки. В случае выявления нарушения настоящего пункта, PLACE GROUP имеет право удержать с Продавца возникшие убытки, а также взыскать сверх убытков штраф в размере, определенном в пункте 9.8.1, но в любом случае не менее 100 000 (ста тысяч) лей..

9.6.3. Продавец обязан обрабатывать заявки покупателей о возврате товаров в связи с обнаружением в них недостатков в течение 24 часов с момента их появления на Портале в разделе «Товары» - «Проверка товара» и принимать одно из следующих решений:

- 1) одобрить заявку покупателя и поручить PLACE GROUP принять Товар;
- 2) отклонить заявку.

9.7. Право PLACE GROUP на использование интеллектуальной собственности Продавца.

9.7.1. Продавец посредством размещения Карточки товара на Портале дает PLACE GROUP согласие на использование:

- 1) Товарного знака, нанесенного на Товар (далее – «ТЗ»),
- 2) логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара,
- 3) иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, связанных с Товаром;

исключительно в целях обеспечения:

- 1) размещения Карточки товара, содержащей такие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара, на сайтах в сети Интернет, администрируемых PLACE GROUP;
- 2) доступа посетителей сайтов, администрируемых PLACE GROUP или на которых PLACE GROUP размещает ссылки на страницы сайта, содержащих Карточку товара, к страницам сайтов в сети Интернет, содержащим Карточку товара, в том числе посредством использования в гиперссылке.

9.7.2. Согласие, указанное в п. 9.7.1, действует с момента размещения Продавцом Карточки товара на Портале и в течение 6 месяцев с момента прекращения Договора.

9.8. Ответственность сторон.

9.8.1. В случае нарушения Продавцом обязанностей, предусмотренных Договором, в том числе настоящими Правилами, или несоответствия действительности заверений Продавца, указанных в п. 9.8.2, PLACE GROUP вправе требовать уплаты Продавцом неустойки в следующих размерах:

№ пп.	Нарушение	Сумма штрафа
1	Нарушение Продавцом при размещении карточки Товара прав третьих лиц, в том числе размещение Продавцом на Портале предложения о продаже товара, нарушающего права третьих лиц на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации	25 000 лей за один факт нарушения
2	Размещение Продавцом на Портале предложения о продаже Товара, произведенного, ввезенного в РМ или реализуемого с нарушением законодательства, Товара, запрещенного для продажи посредством Портала законодательством РМ и других стран, в которые осуществляется доставка, а также Товара, указанного в Перечне запрещенных к размещению на Портале товаров (раздел 17 Договора)	25 000 лей за один факт нарушения
3	Указание Продавцом в Карточке товара, вкладыше в упаковку или любым иным образом в целях стимуляции покупателей обещания денежного или иного вознаграждения за оставление покупателем отзыва о приобретенном товаре	5 000 лей за один факт нарушения

4	Нарушение обязанности, предусмотренной пунктом 9.6.2	30% от стоимости Товаров, реализованных Продавцом посредством сайта PLACE GROUP с целью манипулирования рейтингами, но не менее 100 лей
5	Нарушение пункта 9.3.6 в "Чате с Продавцом", а именно, если Продавец мотивирует Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагает обменяться контактами с покупателем, осуществляет сбор, хранение и распространение персональных данных покупателей, рекламирует либо упоминает сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы	3 000 лей за каждый факт нарушения
6	Сдача грузов по системе «Продажа со склада Продавца» в пункт, отличный от заявленного Продавцом на момент загрузки остатков товаров (исключение: в разрезе города не применяется)	30% (тридцать процентов) от общей стоимости каждого заказа, сданного с нарушением данного пункта
7	Отсутствие кода идентификации на единице товара (кода агрегации групповой упаковке) или размещение кода идентификации на единице товара (кода агрегации на групповой упаковке) таким образом, что отсутствует физическая возможность считывания кода идентификации (кода агрегации) техническими средствами для считывания кодов	50 лей за единицу на переданного Продавцом PLACE GROUP товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с указанными Продавцом в Карточке Товара сведениями () или согласно закону.
8	Не указание в Карточке Товара категории.	50 лей за единицу переданного Продавцом PLACE GROUP товара
9	Нарушение обязанности, предусмотренной пп. 8 пункта 9.2.3	3000 лей за каждый факт нарушения
10	Нарушение обязанности, предусмотренной п. 4.4	35% от стоимости не переданного в срок Товара, но не менее 50 лей за единицу товара.
11	Нарушение Продавцом обязанности по информированию работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории PLACE GROUP, указанных в п. 11.3.1, а также нарушение Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории PLACE GROUP	5 000 лей за каждый факт нарушения
12	Наличие в таре переданного Продавцом Товара грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их	3000 лей за впервые выявленный факт нарушения,

	пребывания (п. 11.1.5)	5 000 лей за повторно выявленный факт нарушения, 10 000 лей за третий и каждый последующий выявленный факт нарушения
13	Передача Продавцом Товара в количестве, превышающем количество Товара, указанное в Плане Поставок	5 лей за каждую единицу Товара, переданную сверх количества, указанного в Плане Поставок
14	Передача Продавцом PLACE GROUP для доставки покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа, или подмененного Товара, то есть не соответствующего описанию на индивидуальной упаковке, информации в Карточке Товара или содержанию переданных Продавцом документов на Товар, или Доставка Продавцом покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа, или подмененного Товара	35% от стоимости не переданного/ не доставленного Товара, но не менее 50 лей за единицу товара при торговле со склада PLACE GROUP или витрина 50% от стоимости не переданного/ не доставленного Товара, но не менее 50 лей за единицу товара при торговле по системе FBS или Витрина
15	Нарушение обязанности, предусмотренной пунктом 4.8, или передача Продавцом покупателю при продаже способом "FBS" Товара с недостатками (бракованного товара), повлекшими отказ покупателя от Товара	Штраф в размере Цены обратной доставки (то есть доведенной до сведения покупателя при оформлении заказа стоимости услуги по доставке Товара от ПВЗ до склада PLACE GROUP при отказе покупателя от Товара)
16	Нарушение иных обязанностей Продавца по Договору	3 000 лей за каждый факт нарушения

- 9.8.2. Одним фактом нарушения признается нарушение Продавцом обязанностей при размещении 1 карточки Товара. В случае допущения нарушения при размещении нескольких карточек Товара количество фактов нарушения равно количеству карточек Товара, размещенных с нарушением либо в которых содержится нарушение. Копия страницы сайта в сети Интернет (в том числе снимок такой страницы), сделанная и сохраненная PLACE GROUP или третьим лицом, содержащая информацию о Карточке товара (url-адрес) и ее содержании, в том числе частичном, является достаточным доказательством нарушения Продавцом. При обнаружении нарушения PLACE GROUP направляет Продавцу в личный кабинет Портала акт, составленный PLACE GROUP в одностороннем порядке, об обнаружении нарушения.
- 9.8.3. Продавец обязуется возместить PLACE GROUP любые имущественные потери и расходы, возникшие в связи с требованиями, претензиями и исками третьих лиц (включая государственные органы), предъявляемыми в отношении Товаров (или иным образом связанными с исполнением Договора), включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от PLACE GROUP соответствующего документально подтвержденного требования.
- 9.8.4. В случае, если Договором предусмотрено право PLACE GROUP требовать уплаты неустоек, PLACE GROUP вправе требовать уплаты неустоек в сумме меньшей, чем предусмотренный Договором размер неустойки. Если PLACE GROUP потребовало уплаты неустойки в сумме, меньшей чем предусмотрено Договором, PLACE GROUP вправе взыскать оставшуюся часть неустойки позднее, если PLACE GROUP прямо не заявило о своем отказе от такой части.

9.9. Блокировка и удаление личного кабинета Продавца.

- 9.9.1. PLACE GROUP вправе в случаях, предусмотренных Договором, заблокировать или удалить личный кабинет Продавца. Удаление Личного кабинета Продавца признается отказом PLACE GROUP от исполнения Договора, если Договор был заключен до такого удаления.
- 9.9.2. PLACE GROUP вправе удалить Личный кабинет Продавца в случае:
- 9.9.3. если в течение 3 месяцев до момента такого удаления PLACE GROUP не реализовало Товар Продавца, у PLACE GROUP на момент расторжения Договора отсутствуют денежные обязательства перед Продавцом, и Продавец не уплачивал Гарантийный взнос;
- 9.9.4. неоднократного размещения на Портале предложений о продаже товаров, относящихся к запрещенным, согласно разделу 17 Договора, или реализации таких запрещенных товаров посредством размещения Карточек Товаров, не относящихся к запрещенным;
- 9.9.5. отказа любой из сторон от исполнения Договора или расторжения Договора по иным основаниям.
- 9.9.6. Блокировка личного кабинета Продавца может быть осуществлена в следующих формах:
- 1) лишение Продавца технической возможности управлять, создавать, изменять, удалять информацию или совершать иные действия на Портале в отношении любых, нескольких или всех Карточек Товара,
 - 2) блокировка для Продавца части функционала Портала,
 - 3) блокировка доступа Продавца на Портал.
- 9.9.7. Продавец вправе с использованием Портала направить в PLACE GROUP обращение о восстановлении заблокированного личного кабинета при условии устранения им нарушений.
- 9.9.8. PLACE GROUP вправе заблокировать личный кабинет Продавца на Портале в случае:
- 1) повторного нарушения любой из обязанностей Продавца при размещении Карточки Товара, предусмотренных пунктом 9.2.3, или нарушения гарантий соблюдения законодательства, предусмотренных пунктом 9.2.7;
 - 2) обещания Продавцом денежного или иного вознаграждения за предоставление покупателем отзыва о приобретенном Товаре (пункт 9.3.1);
 - 3) повторного нарушения (здесь и далее в настоящем пункте под нарушением понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение) Продавцом обязанности по соблюдению перечисленных в п. 9.3.3 условий предоставления ответов на вопросы и отзывов о Товаре;
 - 4) нарушения обязанности по предоставлению ответов на отзывы покупателя, предусмотренной пунктом 9.3.5, или условий использования чата с покупателем, предусмотренных пунктом 9.3.6;
 - 5) если обращение правообладателя не было рассмотрено Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 9.4, а также в случае подтверждения возможности нарушения в карточке Товара Продавца исключительных прав правообладателя или непредоставления Продавцом документов, однозначно подтверждающих отсутствие нарушения исключительных прав правообладателя;
 - 6) в случае нарушения предусмотренных пунктами 9.5.1 – 9.5.4 обязанностей Продавца по предоставлению документов;
 - 7) если Рейтинг продавца составит менее 3.5 (трех с половиной) звезд;
 - 8) нарушения обязанностей, предусмотренных пунктом 9.6.2, или совершения мнимых и притворных сделок в отношении Товаров с использованием Портала;

- 9) совершения Продавцом действий, запрещенных в соответствии с п. 9.10.3.
- 10) в иных случаях, когда действия Продавца по использованию Портала нарушают законодательство, существенно нарушают условия Договора, приводят к возникновению у PLACE GROUP убытков или ущерба деловой репутации.

9.10. Условия использования Портала

- 9.10.1. Регистрируясь на Портале, Продавец полностью и безоговорочно соглашается со всеми условиями его использования. Использование Портала допускается строго на условиях, указанных в Договоре.
- 9.10.2. При использовании Портала, в том числе в ходе интеграции при помощи Публичного API, Продавец не вправе:
 - 9.10.2.1. Осуществлять любые действия с исходным кодом Портала;
 - 9.10.2.2. Совершать действия, направленные на то, чтоб вызвать некорректное функционирование Портала, замедление или затруднение его работы, искусственное увеличение нагрузки на серверы и каналы связи;
 - 9.10.2.3. Осуществлять доступ к Порталу с использованием программного обеспечения, имитирующего действия живого человека.
- 9.10.3. PLACE GROUP не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Портала и/или ущерб, причиненный Продавцу и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Портала или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Портала, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

10. ПРАВИЛА УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ ТОВАРА

10.1. Требования к маркировке Товара

- 10.1.1. Каждый Товар должен быть промаркирован, согласно требованиям PLACE GROUP. Маркировка на товаре, в заказе, спецификации и иных документах должны совпадать. Если Товар реализуется Продавцом как комплект, то все Товары, которые входят в один комплект должны иметь общую упаковку и комплект должен быть промаркирован как 1 единица реализуемого Товара.
- 10.1.2. Для корректной идентификации Товара, на его бирке должен быть указан машиночитаемый штрихкод, который может содержать английские буквы, цифры и символы: /*-+@№%&\$!=(){}[].
- 10.1.3. Штрихкод на бирке должен совпадать с штрихкодом в размещенной Продавцом Карточке товара и представленных Продавцом документах. Продавец обязан предоставить PLACE GROUP список штрихкодов на передаваемый Товар в электронной форме, в том виде, как они отобразятся при считывании штрихкода сканером
- 10.1.4. На бирках Товара должны быть указаны сведения согласно требованиям ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА РМ с указанием штрих-кода и артикула.
- 10.1.5. Данные о Товаре, указанные на его бирке (в том числе артикул и цвет), должны совпадать с данными в предоставляемых Продавцами отчетах и электронных документах. В документах артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.
- 10.1.6. Если товар представлен более, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрихкод на размер.
- 10.1.7. Размещение на Товаре двух и более бирок, на которых указана разная, противоречащая друг другу информация, не допускается.
- 10.1.8. В случае передачи Товара, который в соответствии с законодательством подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, на Товар должен быть нанесен код идентификации, который в обязательном порядке должен быть видимым и машиночитаемым.
- 10.1.9. На Товаре должен быть указан срок службы или срок годности, в случае если в соответствии с законодательством о защите прав потребителей в отношении Товара должны быть установлены такие сроки.

10.2. Требования к внешней упаковке Товара

- 10.2.1. Товар, объем которого составляет более одного кубического метра, передается на поддонах размером 800x1200x150 мм (многоразовых или евро).
- 10.2.2. Если высота поддона составляет менее 1 м, то при транспортировке допускается установка одного поддона с Товаром на другой при условии, что качество Товара от такой установки не пострадает.
- 10.2.3. Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
- 10.2.4. Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки.
- 10.2.5. Поддон с Товаром должен маркироваться специальным упаковочным ярлыком формата А4, содержащим следующую информацию:
- наименование Продавца;
 - количество коробов на поддоне;
 - порядковый номер поддона (если партия состоит более чем из одного поддона);
 - общее количество поддонов в партии.
- 10.2.6. Внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб).
- 10.2.7. Упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости.

- 10.2.8. Внешняя упаковка, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.
- 10.2.9. Если на поддоне находятся разные Товары, они размещаются слоями: самые тяжелые Товары - в нижних слоях.
- 10.2.10. В упаковке и/или таре не должно быть грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания.

10.3. Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара

10.3.1. Текстильные Товары, аксессуары.

- 10.3.1.1. Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).
- 10.3.1.2. Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.
- 10.3.1.3. Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2мм).
- 10.3.1.4. Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.
- 10.3.1.5. Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

10.3.2. Обувь и Товар в коробках

- 10.3.2.1. Вся обувь должна быть упакована в коробку.
- 10.3.2.2. Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 80 см по любому из трёх измерений(длина/ширина/высота).
- 10.3.2.3. Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запакована в индивидуальные полотняные мешочки.
- 10.3.2.4. Коробка должна содержать специальные элементы, поглощающие избыточную влагу.

10.3.3. Товары на вешалках

- 10.3.3.1. Каждый Товар на вешалке должен иметь индивидуальную упаковку, полностью его закрывающую (из-под упаковки не должны выступать части Товара).

10.3.4. Все Товары

- 10.3.4.1. Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара.
- 10.3.4.2. Товар не должен иметь постороннего запаха, быть влажным или с налётом плесени.
- 10.3.4.3. Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрихкодом согласованного формата.
- 10.3.4.4. Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят.
- 10.3.4.5. Отдельные группы Товара должны соответствовать упаковке, указанной на картинках:

А. Посуда (кастрюли, сковородки, тарелки, чашки, блюда, кружки, кухонные принадлежности)

- Изделие должно быть полностью упаковано пузырчатую пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия

Б. Товары из бьющегося материала (статуэтки, лампы, торшеры, светильники, фоторамки, товары для интерьера)

- Изделие должно быть полностью упаковано в защитный материал (пузырчатая пленка);
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

В. Косметика, бытовая химия (изделия с жидким содержанием)



- Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку и плотно зафиксировано;
- Также принимаются изделия, упакованные в плотную термоусадочную пленку;
- Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия или упаковка может быть из плотного полиэтилена, запаянный со всех сторон. Как показано на рисунке.



Г. Очки и оправы

- Изделие должно иметь плотную внешнюю упаковку;
- Принимается: (футляры из легкого плотного или мягкого пластика, или коробки по размеру изделия).

Д. Наполнение сумок, рюкзаков (категория товаров из кожи, эко кожи, полиуретан)

- Для сохранения формы данных изделий, оно должно быть наполнено (полиэтилен, бумага, поролон и другие легкие материалы);
- Индивидуальная упаковка каждого изделия должна быть плотно закрыта, не допускается наличие неупакованных элементов (ручки, ремни, фурнитура).

11. ПРАВИЛА ПРИЕМКИ И ВОЗВРАТА ТОВАРА

11.1. Передача Товара Продавцом:

- 11.1.1. PLACE GROUP производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления PLACE GROUP к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.
- 11.1.2. PLACE GROUP производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки PLACE GROUP составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена PLACE GROUP) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.
- 11.1.3. В случае выявления в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», PLACE GROUP имеет право вернуть товар Продавцу на пункт выдачи заказов, указанный в личном кабинете Продавца для возврата товаров, либо оказать услугу приведения Товара в соответствие с указанными требованиями в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами оказания услуг.
- 11.1.4. В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в течение 7 дней со дня опубликования Акта приемки Товаров на Портале заявить возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.
- 11.1.5. При приемке товара PLACE GROUP вправе выборочно вскрыть тару (паллет, коробка и прочее) и проверить наличие в ней грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания. При выборочном вскрытии тары PLACE GROUP составляет акт осмотра, а также производит фото-и видеосъемку производимых действий. В случае обнаружения в таре грызунов, насекомых, птиц и других вредителей, а также следов их пребывания Продавец обязан уплатить PLACE GROUP штраф в размере, указанном в п. 9.8.1. При неоднократном выявлении PLACE GROUP нарушений Продавца, указанных в настоящем пункте, PLACE GROUP вправе расторгнуть Договор посредством удаления Личного кабинета Продавца.

11.2. Возврат Товара Продавцу:

- 11.2.1. Возврат Товара Продавцу от PLACE GROUP осуществляется посредством доставки Товара силами PLACE GROUP до пункта выдачи заказов PLACE GROUP. После передачи возвращаемого товара, Продавцу в пункте выдачи заказов PLACE GROUP направляет в течение 30 календарных дней в личный кабинет Продавца электронный документ (акт возврата), содержащий сведения о наименовании и количества возвращенного Товара. В случае отсутствия возражений от Продавца в течение 3 рабочих дней с момента размещения акта возврата на Портале такой акт признается утвержденным Продавцом.
- 11.2.2. Адрес места передачи возвращаемого Товара определяется Продавцом из перечня пунктов выдачи заказов, размещенном на Портале. Продавец обязуется выбрать указанный адрес сразу после заключения Договора. В случае, если Продавец не выбрал адрес места передачи возвращаемого Товара, то PLACE GROUP вправе приостановить исполнение Договора, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 5.9, без предварительного уведомления об этом Продавца до момента устранения им нарушения.
- 11.2.3. PLACE GROUP вправе в любое время заявить о возврате Товара Продавцу, направив соответствующее уведомление посредством Портала. Продавец обязуется принять Товар в месте его передачи, определенном согласно пункту 11.2.2.
- 11.2.4. Продавец вправе в любое время потребовать возврата нереализованного Товара, для чего направляет через Портал заявку на возврат. В рамках заявки Продавец вправе потребовать вернуть через один Пункт Выдачи Заказов Товар в объеме, не превышающем 3 кубометра. В случае превышения указанной нормы объема возвращаемого Товара, Товар в части, превышающей норму, будет возвращен на склад, а Продавец обязуется оплатить стоимость доставки Товара до Пункта Выдачи Заказов и с Пункта Выдачи Заказов до склада. Возврат крупногабаритных товаров через пункт выдачи заказов не производится. Приемка Товара по

количеству и качеству производится в момент передачи Товара на Пункте Выдачи Заказов.

- 11.2.5. Продавец обязуется оплатить доставку Товара до ПВЗ. Стороны установили, что стоимость вышеуказанной доставки Товара рассчитывается согласно Тарифам, размещенных на Портале, а именно стоимость доставки до ПВЗ одной единице товара составляет 50 леев. Стоимость доставки невостребованного возврата обратно на склад PLACE GROUP в соответствии с п. 11.2.4 составляет 233 (двести тридцать три) лея за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС.
- 11.2.6. PLACE GROUP вправе потребовать от представителя Продавца документы, подтверждающие его право на получение Товара, или подтверждение наличия у такого представителя кода (QR-кода или числового кода), удостоверяющего право на получения Товара. Если возможность получения Товара подтверждается QR-кодом или числовым кодом, который был направлен Продавцу с использованием Портала или Сайта, то Продавец обязан сохранять конфиденциальность такого кода.

11.3. Правила поведения на территории PLACE GROUP

11.3.1. На территории, принадлежащей или находящейся в пользовании и владении PLACE GROUP, установлены следующие правила поведения, обязательные для соблюдения всеми лицами (в том числе Продавцом, его работниками и иными привлеченными им лицами):

- проезд на территорию разрешается только при наличии специального пропуска;
- пеший проход под шлагбаумом или проход в обход турникета запрещены;
- не разрешается проникновение в здания через доки, предназначенные для погрузки товарно-материальных ценностей в автомобили;
- курение разрешается только в специально отведенных для этого местах;
- оставление или складирование мусора разрешено только в специально отведенных для этого местах;
- не разрешается нахождение на территории в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения либо с запрещенными к обороту на территории РМ жидкостями и/или веществами.
- не разрешается передвижение по территории со скоростью более 20 км/ч;
- не разрешается ремонт автомобиля или допущение разлива технических жидкостей;
- не разрешается бездействие при предъявлении требований сотрудников охраны PLACE GROUP о перемещении автомобиля по территории PLACE GROUP;
- не разрешается совершение противоправных действий, ответственность за которые предусмотрена гражданским, уголовным и административным законодательством РМ.

Продавец обязан проинформировать работников и иных привлекаемых им лиц о правилах поведения на территории PLACE GROUP, указанных в настоящем пункте. В случае не исполнения Продавцом указанной обязанности, а также в случае нарушения Продавцом, его работниками или иными привлеченными им лицами правил поведения на территории PLACE GROUP Продавец обязан уплатить PLACE GROUP штраф в размере, указанном в п. 9.8.1.

11.3.2. В случае фиксации PLACE GROUP противоправных действий, совершенных работниками Продавца или иными привлекаемыми им лицами, Продавец обязан по запросу представить PLACE GROUP имеющуюся у него информацию в отношении таких правонарушителей и осуществлять содействие,

необходимое для привлечения правонарушителей к ответственности. Под фиксацией понимается как фиксация правонарушения при помощи технических средств (системы аудио или видеонаблюдения, уличные камеры дорожного движения), так и наличие свидетельских показаний, результатов проведения внутренних проверок и оперативно-следственных мероприятий.

12. ПРАВИЛА РАСЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

- 12.1. Продавец обязуется предоставить PLACE GROUP Вознаграждение за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение указывается в Отчете с включением в его сумму НДС.
- 12.2. Стороны соглашаются с тем, что отнесение наименований/артикулов Товаров к указанным в таблице категориям осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией PLACE GROUP.
- 12.3. Размер Коэффициента маркетинговых мероприятий устанавливается исходя из условий Акции, размещенных на Портале, с учетом следующего:
- 12.3.1. PLACE GROUP вправе по собственному усмотрению определять периоды проведения маркетинговых мероприятий на сайте (Акций), о чем PLACE GROUP уведомляет Продавца не позднее чем за 1 день до начала Акции. Уведомление направляется в личный кабинет Продавца на Портале и содержит
- 1) период проведения Акции;
 - 2) порядок определения Среднего значения розничных цен;
- 12.3.2. Период проведения Акции начинается с 0 часов 0 минут первого дня Акции, указанного в уведомлении, и прекращает действие в момент окончания последнего дня Акции, если в уведомлении не указано иное.

13. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

13.1. Услуги по организации доставки товаров до Покупателя и доставки возвращенных покупателем Товаров.

- 13.1.1. В случае передачи Продавцом товаров для их доставки до Покупателя независимо от того, состоялась такая передача до или после появления Заказа Покупателя, а также в случае возврата Покупателем PLACE GROUP Товара PLACE GROUP оказывает Продавцу услуги по организации доставки Товара до Покупателя или, соответственно, по организации доставки возвращенного Покупателем Товара от Покупателя до склада PLACE GROUP, в том числе в случае, если Покупатель находится за пределами РМ и, соответственно, доставка осуществляется за пределы территории РМ.
- 13.1.2. Услуга PLACE GROUP по организации доставки является транспортно-экспедиционной услугой и может включать в себя следующие действия PLACE GROUP:
- 1) услуги по оформлению документов, необходимых для перевозки;
 - 2) услуги по перевозке Товаров собственными силами PLACE GROUP;
 - 3) погрузочно-разгрузочные услуги, включая погрузку и выгрузку транспортных средств, в том числе автомобильного транспорта, соответственно в пунктах отправления и назначения и перегрузку Товара в пути следования;
 - 4) информационные услуги по уведомлению Покупателя об отправке грузов по его адресу и о продвижении Товара;
 - 5) услуги по организации и выполнению перевозки Товара, включая выбор перевозчика и заключение с ним договора перевозки, выполнение перевозки избранным перевозчиком согласно заключенному договору.
- 13.1.3. PLACE GROUP самостоятельно определяет маршруты перевозки Товара и порядок оказания услуги. PLACE GROUP вправе привлекать к перевозке Товара третьих лиц.
- 13.1.4. В случае, если условия договора купли-продажи, заключенного PLACE GROUP от имени Продавца с Покупателем, предусматривают выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, и Товар доставляется до такого пункта выдачи заказов, то услуги третьих лиц по выдаче такого Товара покупателю в пункте выдачи заказов или приему от покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов не являются частью оказываемой PLACE GROUP услуги по организации доставки. Не являются частью услуг по организации доставки Товара услуги по хранению и обработке Товара, предусмотренные разделом 13.2.
- 13.1.5. Стороны используют следующие экспедиторские документы:
- 1) Настоящий Договор, включая настоящие Правила, определяющие перечень и условия оказания PLACE GROUP Продавцу услуг по организации доставки Товаров;
 - 2) Акт приема-передачи, предусмотренный Правилами приемки и возврата Товара, подтверждающий факт получения PLACE GROUP от Продавца Товара в том числе для его последующей доставки;
 - 3) Отчет о продажах, предусмотренный разделом 4 Договора, подтверждающий факт оказания услуги, в том числе ее объем;
- 13.1.6. Задание Продавца на оказание услуг (поручение экспедитору) по организации доставки Товара выдано в момент заключения Договора и вступает в силу при условии передачи Товара PLACE GROUP и с момента заключения PLACE GROUP от имени Продавца договора купли-продажи Товара с Покупателем, предусматривающего обязанность Продавца доставить Товар до Покупателя и адрес доставки Товара.
- 13.1.7. Продавец обязуется оплатить PLACE GROUP услуги по организации доставки Товаров до Покупателя и доставки возвращенных Покупателем Товаров от Покупателя до склада PLACE GROUP по предусмотренной настоящими Правилами цене услуг за каждый факт оказания услуги.

13.1.8. Услуги, предусмотренные настоящим пунктом Правил, Стороны признают оказанными в момент наступления следующих обстоятельств (фактов оказания услуг):

- 1) оформление Покупателем заказа на сайте, администрируемом PLACE GROUP, в отношении 1 единицы Товара Продавца (в случае если заказ покупателя включает больше 1 единицы Товара Продавца, то количество фактов оказания услуг признается равным количеству заказанных единиц Товара Продавца), в том числе в случае отказа Покупателя от Товара до его передачи Покупателю;
- 2) возврат (передача) Покупателем каждой единицы Товара PLACE GROUP.

13.1.9. Стоимость услуг PLACE GROUP определяется на основании Тарифов, размещенных на Портале на момент оказания услуги. Цена услуг PLACE GROUP по возврату единицы Товара составляет 50 (пятьдесят) лей, в том числе НДС, за каждый факт оказания услуги, если иное не предусмотрено Тарифами.

13.1.10. Стоимость услуг, оказанных в отношении Товара, (P_y) определяется по формуле:

$$P_y = T * Клх, \text{ где}$$

T – применимый в зависимости от характера услуги и категории Товара Тариф;

$Клх$ – коэффициент логистики и хранения

13.1.11. Применимые тарифы определяются на основании габаритов Товара и/или категории Товара, в зависимости от того, как это указано в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией PLACE GROUP.

13.2. Услуги по складской обработке и хранению Товара.

13.2.1. При передаче Продавцом Товара на склад PLACE GROUP PLACE GROUP оказывает Продавцу следующие услуги:

- 1) услугу по складской обработке Товара, состоящую в разгрузке Товара из транспортного средства и перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке;
- 2) услугу по хранению Товара на складе PLACE GROUP в период с момента его поступления на склад до момента его убытия со склада.

13.2.2. Стоимость услуг по складской обработке товара определяется в отношении каждой партии передаваемого Товара по формуле:

$$So = V * P, \text{ где:}$$

V – количество единиц товара, переданного Продавцом на склад PLACE GROUP;

P – указанная в Тарифах цена услуги за приемку единицы Товара на складе, на котором осуществлялась обработка Товара (определяется исходя из загруженности склада).

13.2.3. Итоговая стоимость услуг по складской обработке товара определяется по результатам Отчетного периода и включает в себя стоимость всех услуг по складской обработке, оказанных Продавцу в течение Отчетного периода.

13.2.4. Цена хранения единицы Товара за 1 календарный день определяется исходя из загруженности склада, на котором осуществляется хранение Товара, и предусмотрена Тарифами, размещенными на Портале. В Личном кабинете Продавца на Портале размещаются сведения о загруженности складских помещений, в которых оказывается услуга по хранению.

13.2.5. Стоимость услуг по хранению определяется с учетом применимых Тарифов и Коэффициента логистики и хранения, применяемого к любым услугам, по формуле, предусмотренной пунктом

13.1.10 настоящих Правил.

- 13.2.6. Перечень адресов складов PLACE GROUP, при передаче Товара на которых оказываются услуги по складской обработке и хранению указан в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказываются услуги, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией PLACE GROUP.
- 13.2.7. Поручение Продавца на оказание услуги вступает в силу с момента передачи Товара на склад PLACE GROUP.
- 13.2.8. Рассчитываемая согласно настоящему Разделу Правил цена услуг и цены услуг, указанные в Тарифах, включают НДС, если операция по реализации услуги признается объектом налогообложения по НДС.

13.3. Габариты Товара и Коэффициент логистики и хранения

13.3.1. Продавец обязуется предоставлять достоверную информацию о габаритах Товара при создании Карточки Товара на Портале. Стоимость услуг по Договору определяется:

- на основании Тарифов, размер которых зависит от физического объема Товара, то есть произведения его габаритных размеров (далее – "габаритов"), и
- с учетом Коэффициента логистики и хранения, размер которого зависит от соответствия фактических габаритов Товара габаритам, указанным Продавцом в Карточке Товара PLACE GROUP до передачи Товара покупателю выборочно осуществляет обмеры единиц Товара с целью установления его действительных габаритов путем определения трех измерений – длины, ширины и высоты. Действительные габариты Товара включают габаритные размеры его тары и/или упаковки, в которых он был передан Продавцом.

13.3.2. Продавец обязан самостоятельно изменять в Карточке Товара габариты на соответствующие действительным.

13.4. Услуги по утилизации Товара.

13.4.1. Продавец поручает PLACE GROUP утилизировать Товар. Поручение Продавца на утилизацию Товара вступает в силу в отношении соответствующего Товара в следующих случаях:

- 1) Товар приходит в негодность во время его нахождения на складе PLACE GROUP, в том числе в связи истечением срока годности Товара;
- 2) PLACE GROUP или Продавец заявили о возврате Товара в порядке, предусмотренном пунктами 11.2.3 или 11.2.4, или иных случаях, когда Товар подлежит возврату Продавцу, и Продавец не принял и не вывез Товар в срок, предусмотренный Договором или указанный на Портале.

13.4.2. Поручение Продавца вступает в силу с момента передачи Товара Покупателем во владение PLACE GROUP.

13.4.3. PLACE GROUP обязано утилизировать Товар незамедлительно после вступления в силу поручения Продавца собственными силами или с привлечением третьих лиц. В случае, если это не нарушает применимое законодательство о защите окружающей среды, PLACE GROUP вправе утилизировать невостребованный Товар посредством сдачи его специализированной организации по вывозу отходов, в том числе с использованием площадок по сбору отходов.

13.4.4. Стоимость услуги за утилизацию каждой единицы Товара предусмотрены Тарифами, размещенными на Портале.

14. ПРАВИЛА ВЫКУПА ТОВАРА.

PLACE GROUP вправе приобрести Товар, переданный ему Продавцом, в свою собственность в следующем порядке и на следующих условиях:

- 14.1. С момента передачи Продавцом PLACE GROUP Товара для реализации в исполнение условий, предусмотренных разделом 4 Договора, Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет PLACE GROUP право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом PLACE GROUP для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар PLACE GROUP в собственность, а PLACE GROUP обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено PLACE GROUP безвозмездно.
- 14.2. Договор купли-продажи в отношении Товара признается заключенным с момента направления PLACE GROUP Продавцу посредством Портала Уведомления о выкупе Товара, в котором указаны наименование и количество выкупаемого Товара. Форма уведомления предусмотрена Правилом №6А к настоящему Договору.
- 14.3. Право собственности на Товар переходит к PLACE GROUP в момент заключения договора купли-продажи в отношении Товара.
- 14.4. Цена Товара (включая НДС по применимой ставке), по которой Товар приобретает в собственность PLACE GROUP, определяется по формуле:
- $$C_t = RP * K_s, \text{ где}$$
- C_t** – Цена товара (включая НДС по применимой ставке);
- RP** – Розничная цена товара, указанная Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 5.1, на момент выкупа Товара (включая НДС);
- K_s** – Коэффициент выкупной цены, определяемый в порядке, предусмотренном Правилами установления коэффициента выкупной цены к Договору.
- 14.5. Продавец обязуется по ЭДО предоставить PLACE GROUP универсальный передаточный документ, содержащий корректные сведения о наименовании, количестве и цене выкупленного Товара в течение 7 календарных дней с момента заключения договора купли-продажи в отношении соответствующего Товара, но в любом случае не позднее последнего числа календарного месяца, в котором в отношении соответствующего Товара заключен договор купли-продажи.
- 14.6. Поскольку Товар, выкупаемый PLACE GROUP, находится на момент заключения договора купли-продажи у PLACE GROUP, универсальный передаточный документ не подтверждает передачу Товара, но является счетом-фактурой и должен соответствовать требованиям Налогового кодекса РФ, применяемым к счетам-фактурам. Один универсальный передаточный документ может содержать сведения о Товарах, в отношении которых договоры купли-продажи заключены в разные даты, но не ранее чем за 5 рабочих дней до даты составления универсального передаточного документа.
- 14.7. Настоящий Договор в отношении выкупленного Товара стороны признают прекращенным с момента заключения в отношении Товара договора купли-продажи (пункт 14.2). Выкуп товара PLACE GROUP не является реализацией PLACE GROUP Товара в порядке, предусмотренном Договором, и не влечет возникновения прав и обязанностей, связанных с такой реализацией.
- 14.8. Форма уведомления о выкупе.

Уведомление о выкупе

Дата:

Настоящим SRL «PLACE GROUP» уведомляет Вас о приобретении в собственность в порядке, предусмотренном Правилами выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке PLACE GROUP, следующего Товара:

№ п/п	Наименование Товара	Количество Товара	Цена Товара, лей., включая НДС	Стоимость Товара с НДС, лей.	Сумма НДС, лей.

Цена Товара определена в соответствие с условиями Правил выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке PLACE GROUP.

Согласно пункту 14.5 Правил выкупа Товара просим предоставить УПД в отношении указанного Товара.

Подпись уполномоченного S.R.L. «Place Group» лица.

14.9. Правила установления коэффициента выкупной цены:

Категория товаров:	Размер коэффициента выкупной цены (Ks)
Ноутбуки и компьютеры, смартфоны и аксессуары	95%
Крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, периферия и аксессуары, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, фото и видеотехника, цифровой контент	90%
Бытовая техника, игровые консоли и игры, продукты, спортивное питание и косметика, техника для кухни, товары для животных	88%
Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, спецодежда и СИЗы, ювелирные украшения	85%
Автомобильные товары, автоэлектроника, аксессуары для обуви, бытовая техника, все для садоводства, для праздника, запчасти для авто, здоровье, игровые консоли и игры, красота, крупная бытовая техника, мебель, оргтехника, периферия и аксессуары, рукоделие, сетевое оборудование, спортивный товар, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, умный дом и безопасность, фармакология, фото и видеотехника, хозяйственные товары, хранение вещей, электроника	83%

Дом, игрушки, посуда и инвентарь	81%
Аксессуары для волос, аксессуары для малышей, белье для малышей, бижутерия, одежда для малышей, профессиональные музыкальные инструменты, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, смартфоны и аксессуары, спортивная обувь, спортивные аксессуары, страхование, строительные инструменты, строительные материалы, товары для взрослых, товары для курения, шторы и аксессуары, электротранспорт, ювелирная бижутерия	80%
Аксессуары, белье, головные уборы, здоровье, спортивная одежда	77%
Обувь, одежда,	75%

15. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ

15.1. Услуги Рекламы

15.1.1. PLACE GROUP предоставляет Продавцу возможность, используя функционал Портала самостоятельно разрабатывать страницы бренда (обозначения, индивидуализирующего Товары) внутри Сайта, содержащие Товары и информационные материалы данного бренда (далее – «Бренд-зона») и / или страницу Продавца внутри Сайта, содержащую Товары и информационные материалы брендов Продавца (далее – «Магазин») согласно шаблону и требованиям, размещенным на Портале, а также осуществлять подготовку и редактирование информационных материалов, содержащих информацию о Товарах и/или Продавце (далее – «ИМ») для наполнения Бренд-зоны, Магазина с учетом всех требований, определенных Правилами.

15.1.2. Срок разработки Бренд-зоны, Магазина, включая подготовку ИМ, со стороны Продавца не должен превышать 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения Продавцом доступа к соответствующему функционалу.

15.1.3. Услуги оказываются Продавцу на условиях предварительной оплаты. Продавец на основании выставленного на Портале счета вносит сумму ежемесячной абонентской платы на расчетный счет PLACE GROUP в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения договора на оказание данных услуг. В графе назначения платежа Продавец обязан указать «оказание услуги по размещению Бренд-зоны (и / или Магазина)». В противном случае PLACE GROUP имеет право зачесть данный платеж по своему усмотрению или вернуть платеж как неопознанный.

15.1.4. Размер ежемесячной абонентской платы определяется сложностью выбранного Продавцом шаблона Бренд-зоны, Магазина согласно прайсу, расположенному на Портале. Стоимость услуг включает НДС.

15.1.5. Ежемесячная абонентская плата начисляется с даты размещения Бренд-зоны, Магазина на Сайте.

15.2. Услуга «PMD.Продвижение».

15.2.1. PLACE GROUP предоставляет Продавцу возможность с использованием функционала Портала подготовки, редактирования и размещения ИМ в соответствии с требованиями, размещенными на Портале, и настоящими Правилами, для их показа на определенной позиции внутри Сайта.

15.2.2. Продавец определяет условия размещения в отношении всей информационной кампании, представляющей собой совокупность ИМ, и имеющей свой уникальный номер, который присваивается PLACE GROUP при создании такой кампании Продавцом.

15.2.3. Продавец признает, что в целях оказания услуги «PMD.Продвижение» для определения количества показов ИМ на определенной позиции внутри Сайта, количества кликов, стоимости услуг, используются исключительно данные автоматизированной системы учета PLACE GROUP (данные статистики PLACE GROUP), формируемые в том числе по результатам обработки показов и кликов Покупателей.

15.2.4. При оказании услуги «PMD.Продвижение» PLACE GROUP обеспечивает возможность доступа Продавца к данным статистики PLACE GROUP через Портал. При этом PLACE GROUP не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Продавца с данными статистики по причинам, не зависящим от PLACE GROUP.

15.2.5. Услуги оказываются Продавцу на условиях предварительной оплаты. Продавец производит авансовый платеж в размере 100% (сто процентов) стоимости заказываемых услуг на расчетный счет PLACE GROUP. В графе назначения платежа Продавец обязан указать «оказание услуги по размещению ИМ». В противном случае PLACE GROUP имеет право зачесть данный платеж по своему усмотрению или вернуть платеж как неопознанный.

- 15.2.6. Стоимость услуг «PMD.Продвижение» определяется исходя из стоимости за тысячу показов, максимальный размер которой или, в зависимости от выбранной Продавцом стратегии, максимальный средний размер которой определяется Продавцом (далее – «CPM»), установленной PLACE GROUP. Стоимость услуг включает НДС
- 15.2.7. В случае, если на момент прекращения или расторжения договора сумма произведенной Продавцом предоплаты услуг превышает стоимость фактически оказанных Продавцу по договору услуг, то разница между указанными суммами признается внесенной Продавцом в счет оплаты (предоплаты) услуг PLACE GROUP в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев, когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении договора.

16. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

Реализация товаров, указанных ниже, на торговой площадке PLACE GROUP **запрещена**:

- 16.1. Алкогольная продукция, включая этиловый спирт, спиртосодержащую пищевую продукцию и порошкообразную спиртосодержащую продукцию.
- 16.2. Оружие, вооружение, снаряды к ним, за исключением товаров, прямо разрешенных к гражданскому обороту законодательством РМ. Вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, патроны, порох, включая:
- 16.2.1. оружие огнестрельное, сигнальное, газовое оружие, боеприпасы, холодное оружие (включая метательное), электрошоковые устройства и искровые разрядники, а также основные части огнестрельного оружия, спецсредства травматического и удерживающего действия;
- 16.2.2. гражданское оружие, для продажи которого требуется лицензия, в том числе:
- 16.2.3. арбалеты с усилием натяжения более 43 кгс;
- 16.2.4. аэрозольные и другие устройства, снаряженные слезоточивыми или раздражающими веществами, в том числе газовые и перцовые баллончики;
- 16.2.5. луки с усилием натяжения более 27 кгс;
- 16.2.6. страйкболы и пневматическое оружие с дульной энергией более 3 Дж;
- 16.2.7. телескопические дубинки;
- 16.2.8. электрошокеры.
- 16.3. Пиротехника IV и V классов, хлопушки пиротехнические, бенгальские огни, фонтаны «холодного» огня, салютные батареи, ракеты, фестивальные шары, петарды, патроны звуковые резьбовые (средства пиротехнические) от аэрозольного устройства самообороны.
- 16.4. Наркотические и психотропные вещества, а также следующие товары:
- 16.4.1. конопляные семена (ядра) в чистом виде;
- 16.4.2. конопляный чай;
- 16.4.3. конопляное масло в чистом виде, в том числе в виде смеси с другими маслами (для внутреннего применения).
- 16.5. Пищевая продукция, содержащая в своем составе мухоморы и другие вещества, применяемые в микродозинге.
- 16.6. Лекарства и препараты рецептурного характера, включая наркотические, психотропные, спиртосодержащие лекарственные препараты с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов, а также ветеринарные препараты.
- 16.7. Пищевая продукция и БАДы:
- 16.7.1.

16.7.2. Включенные в Перечень растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, запрещенных для использования в составе биологически активных добавок к пище;

БАД, в состав которых входят растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества.

16.8. Табачная и никотиносодержащая продукция.

16.9. Кальяны и Бонги, за исключением товаров комплектующих, если из них невозможно собрать готовый

использованию кальян.

- 16.10. Одноразовые электронные сигареты, системы нагревания табака, вейпы и род устройства, а также комплектующие для род систем.
- 16.11. Жидкость для вейпов, включая безникотиновые жидкости.
- 16.12. Детские удерживающие устройства
- 16.13. Живые животные и живые растения с зеленой массой (в том числе домашние растения и рассада). Запрет не распространяется на черенки и саженцы без листвы, корневища, клубни, луковицы при продаже способом «FBS».
- 16.14. Запрещенные средства ловли и поимки животных.
- 16.15. Устройства для негласного получения информации, а также шифровальная техника.
- 16.16. Подавители (глушилки) сигнала GPS/Глонасс/Платон/Сотовой связи (GSM, LTE, пр.)/Сети Wi-Fi.
- 16.17. Токсичные и ядовитые вещества.
- 16.18. Биологические материалы, инъекционные растворы, иммунобиологические препараты.
- 16.19. Продукция в т.ч. информация порнографического характера.
- 16.20. Товары, внешний вид (в том числе размещенные на них изображения) или содержание включают в себя:
 - 16.20.1. пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
 - 16.20.2. пропаганду жестокого обращения с животными;
 - 16.20.3. пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены законами (за исключением случаев использования такой атрибутики или символики, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии);
 - 16.20.4. пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних.
- 16.21. Товары, предназначенные для бесплатного оборота (товары с меткой «не для продажи»).
- 16.22. Изделия из ценных видов пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурки ценных пород зверей без соответствующей маркировки предприятия-изготовителя.
- 16.23. Замороженные и охлажденные пищевые продукты, требующие специальных условий хранения и транспортировки, а также товары с общим сроком годности до 3 месяцев. Запрет не распространяется на тип продажи «Витрина».
- 16.24. Валюта и ценные бумаги.
- 16.25. Продукция, полученная в результате браконьерской деятельности.
- 16.26. Товары, являющиеся объектами культурного наследия.
- 16.27. Товары, которые могут нарушать авторское право или право на товарные знаки, а также иные исключительные права.
- 16.28. Предметы, связанные с государственной, транзитной и транспортной деятельностью.
- 16.29. Товары, способствующие незаконной деятельности.

- 16.30. Личная информация.
- 16.31. Сетевой маркетинг, пирамиды и матричные программы.
- 16.32. Оскорбительные материалы.
- 16.33. Товары, представляющие угрозу здоровью и безопасности.
- 16.34. Продукты питания, за исключением бакалеи, кондитерских изделий и напитков с температурным режимом хранения от +16 С до +24 С. Запрет не распространяется на тип продажи «Витрина».
- 16.35. Ювелирные изделия без клейма, кроме ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства.
- 16.36. Незаконно добытые драгоценные металлы.
- 16.37. Драгоценные камни и изделия из них, не зарегистрированные в установленном законодательством порядке.
- 16.38. Готовое армейское снаряжение, а также ткани, используемые для его изготовления, другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование, белье со штампом учреждений, организаций и предприятий, спецсредства и спецснаряжение, применяемые в органах внутренних дел, государственные награды, почетные знаки, бланки строгой отчетности (дипломы, трудовые книжки, пенсионные удостоверения и т.д.)
- 16.39. Изделия из дерева, на которые распространяются требования законодательства об учете сделок.
- 16.40. Иные товары, свободный гражданский оборот которых на территории РМ запрещен.
- 16.41. Товары ритуального назначения: гробы/кресты/надгробия и т.д. (за исключением венков).
- 16.42. Легковоспламеняющиеся и самовозгорающиеся жидкости или вещества:
 - 16.42.1. жидкость для розжига, бензин, ацетон, уайт-спирит, растворители, керосины, спирт изопропиловый от 90%, спирт этиловый от 90%; биоэтанол.
 - 16.42.2. зажигалки, содержащие в составе бензин или газ (пьезорозжиг), спички, баллоны газовые и пропановые, автомобильная резина. Запрет на автомобильную резину не распространяется на типы продажи «Витрина» и «FBS».
 - 16.42.3. пероксид водорода (перекись водорода) от 20% (включительно), средства для очистки бассейнов, оксипул, хлорат калия (бертолетова соль).
 - 16.42.4. Любые иные горючие жидкости технического характера.

В случае добавления в ассортимент товаров указанных категорий, такие карточки товаров будут **заблокированы**.